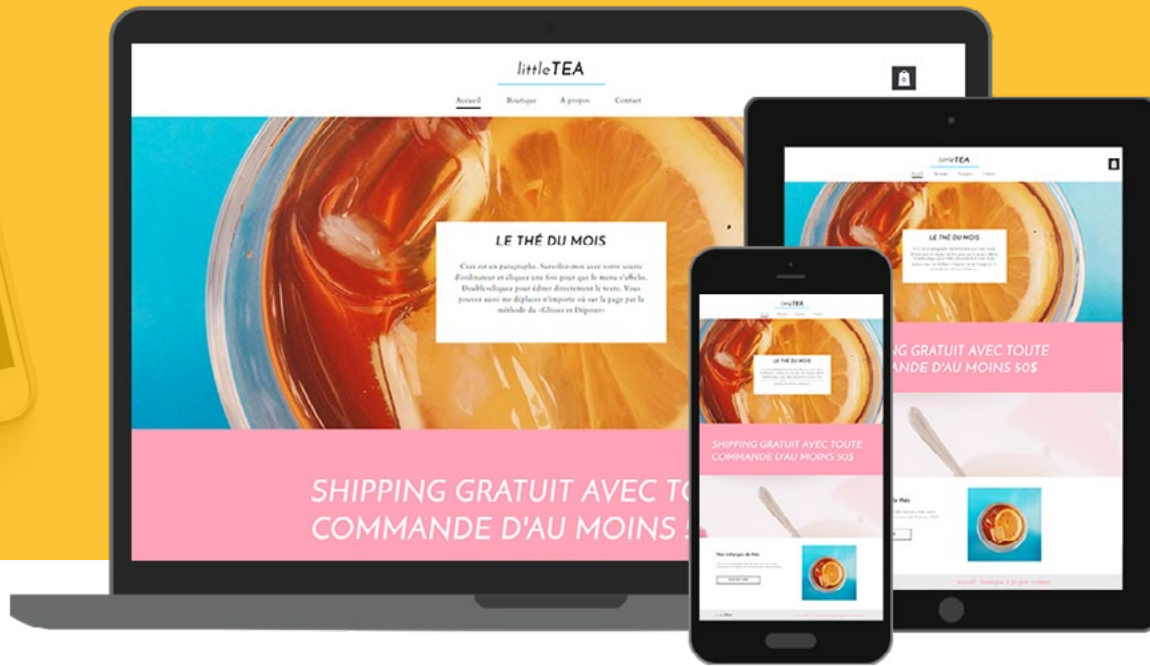


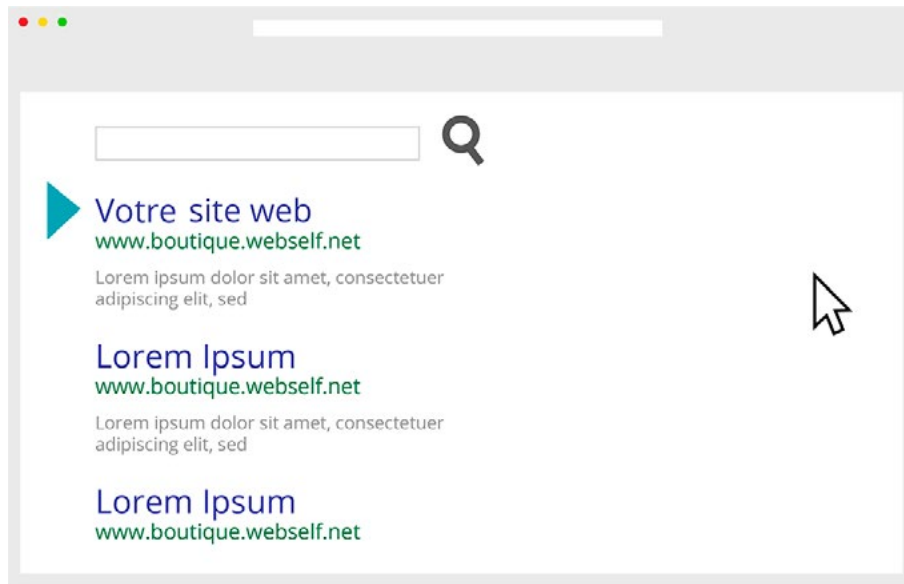
LE GUIDE DU RÉFÉRENCIEMENT NATUREL pour les petites entreprises



WebSelf.net

TABLE DES MATIÈRES

Qu'est-ce que le référencement?	3
Comment améliorer votre positionnement sur les moteurs de recherche?	3
Les mots clés	4
Nom de domaine.....	4
Adresse URL de la page	5
Balises titres et descriptions	5
Balise titre d'une page web.....	5
Description de la page	5
Titre principal de vos pages (H1)	5
Textes alternatifs	6
Favicon	6
Contenu.....	6
Les liens.....	6
Les Annuaires	7
Les blogs.....	7
Les réseaux sociaux	7
Référencement local	7
10 erreurs à éviter	8
Les outils de référencement	9
Google Trends	9
Google Search Console	9
MyPoseo	9
Adwords et Adwords express	10
L'expérience utilisateur	10
Le mobile.....	10
La vitesse de téléchargement	11
Https	11
La structure et la facilité de navigation.....	11
Conclusion	12
Lectures et vidéos complémentaires.....	13



QU'EST-CE QUE LE RÉFÉRENCEMENT?

Le SEO, ou référencement, correspond à l'acronyme "*Search Engine Optimization*", donc "Optimisation pour les moteurs de recherche". Les robots de Google examinent les pages web et, avec un algorithme assez complexe, déterminent quelles pages se retrouveront dans les premiers rangs des résultats de moteurs de recherche. Le référencement, c'est l'ensemble des pratiques qui permettent de faire apparaître un site sur ces moteurs de recherche, par exemple, la qualité du contenu, le nombre de lien entrants et les mots-clés, etc.

Malgré le fait que personne n'a réussi à parfaitement déchiffrer l'algorithme de Google, nous en connaissons suffisamment sur le sujet. Voici alors un guide du référencement naturel pour les petites entreprises.

COMMENT AMÉLIORER VOTRE POSITIONNEMENT SUR LES MOTEURS DE RECHERCHE?

Premièrement, qu'est-ce qu'un moteur de recherche? Un moteur de recherche est une application informatique permettant de rechercher une ressource. Sur l'internet il existe des sites web dont le principal service est la recherche, ils sont alors eux-même désigné comme étant des moteurs de recherche. Les plus connus sont Google, Yahoo, Bing et Baidu.

En fait, ce n'est pas parce que votre site est en ligne qu'il est visible. Il existe des millions de sites web et ce n'est malheureusement pas tous qui ont la chance de se retrouver en première page des requêtes. Un bon référencement repose sur un algorithme assez complexe et donc plusieurs facteurs sont pris en

considération. Avec WebSelf, il y a plusieurs éléments que vous pouvez modifier/ajouter pour vous assurer un meilleur positionnement.

Nous allons donc explorer plus en profondeur 8 éléments qui font un bon référencement web.

Les mots clés

Un « Mot-clé » est un mot ou une expression qui est saisi par un internaute afin d'effectuer une recherche et de trouver un site sur le web. Vous devez donc choisir des mots ou expressions par lesquels vous désirez être trouvé sur les moteurs de recherche, et les intégrer à votre contenu web.

Choisir vos mots clés :

- Réfléchir à ce que vos visiteurs taperaient sur les moteurs de recherche pour vous trouver.
- Établir une liste avec ces mots, expressions ou combinaison de mots clés.
- Ne pas accumuler les mots clés: faites un top 10 et concentrez-vous sur les meilleurs mots clés et expressions seulement.

La tendance des recherches s'allonge au fil des années, il est donc pertinent pour vous de viser des requêtes qui comprennent entre 4 et 6 termes, car elles vous permettront d'obtenir de meilleurs résultats plus rapidement.

Rédigez ensuite votre contenu autour des meilleurs mots clés. Ces mots-clés et expressions devront se retrouver également dans le titre de votre site, dans la description, les URL et titres de vos pages.

Attention de ne pas les accumuler, ou en faire une liste, car ces pratiques sont mal vues et vous serez pénalisé.



Nom de domaine

Un autre élément essentiel pour votre visibilité est votre nom de domaine. Vous devez le choisir avec soin, puisqu'il est un facteur d'amélioration de votre référencement.

Exemple: *restaurant75.com* est un nom de domaine généralement précis, mais lorsqu'on considère les millions de sites de restaurants, celui-ci n'est pas spécifique à votre entreprise. *Nomdurestaurant-paris.com* est beaucoup plus précis et comprend des mots clés qui permettront de trouver votre site plus rapidement.

Conseil: Il est conseillé d'utiliser des tirets si vous avez plusieurs mots dans votre nom de domaine et éviter d'avoir un nom trop long ou d'utiliser des caractères spéciaux.

Adresse URL de la page

L'adresse URL de la page est le chemin d'accès web de votre page. Par défaut, celui-ci est basé sur le nom de la page, donc l'adresse se présentera comme ceci:

<http://www.VotreSite.com/AdresseURLdeVotrePage>. Pour un bon référencement, vous pouvez la modifier, en ajoutant des mots-clés stratégiques.

Principes de base:

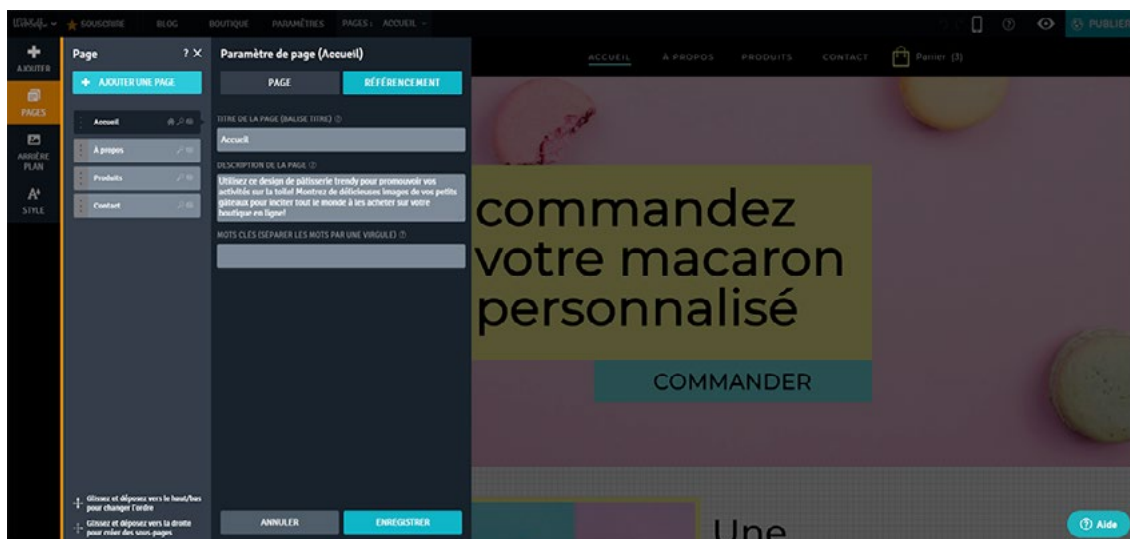
- Choisissez une adresse URL qui contient des mots clés ou termes précis
- Limitez la longueur de vos URL afin que celle-ci soit plus facile à mémoriser par le visiteur.
- Séparez les mots dans les URL en utilisant les tirets (-).

Balises titres et descriptions

Balise titre d'une page web

Le titre de la page, également appelé balise titre, est la première information qui sera analysée par les moteurs de recherche. Il est affiché pour chaque entrée de résultats de recherche et doit donc décrire avec précision ce dont parle votre page. Le titre le plus important est celui de votre page d'accueil.

Prenez donc le temps de choisir un titre qui est court et qui correspond au contenu de la page. Il est également préférable qu'il soit différent pour chaque page.



Description de la page

La description de la page apparaît dans les pages de résultats des moteurs de recherche. La description doit être courte et concise, mais doit être rédigée sous forme d'un paragraphe lisible. Celle-ci doit contenir entre 70 et 160 caractères. N'oubliez pas d'y ajouter vos mots clés, mais ils doivent être intégrés en phrase complètes et non sous forme de liste.

Titre principal de vos pages (H1)

Après la création de votre site web, il est important de choisir un bon titre pour celui-ci. L'idéal est de donner à votre site un titre qui contient les mots-clés par lesquels vous souhaitez être trouvé sur les moteurs de recherche. Visuellement, il est également important, car le titre offre un repère aux internautes.

Textes alternatifs

Les textes alternatifs sont des textes qui décrivent les photos présentées sur votre site web. Dans le cas où l'image ne serait pas affichée, à cause d'une surcharge de serveur ou que la page soit vue sur un lecteur d'écran pour non-voyants, le texte alternatif serait affiché et donc cette information ne serait pas perdue. Le texte alternatif est donc important pour le référencement de votre site, car les robots des moteurs de recherche évaluent les sites qui se basent entre autres sur ce critère.

Favicon

Le favicon est l'icône information qui représente un site web. Certains navigateurs utilisent les favicons dans la barre d'adresse, barre de titres, pour les favoris, onglets et autres raccourcis.

Conseil: Le favicon aide à renforcer l'image de marque en associant une image à votre site web. Insérez votre logo comme favicon ou créez-en un qui représente votre entreprise avec vos couleurs.

Contenu

Plusieurs personnes croient que l'optimisation de leur site web débute une fois celui-ci terminé. Pourtant, vous devriez commencer à y penser dès la rédaction de votre contenu, puisqu'il a beaucoup d'importance lorsque les moteurs de recherche explorent votre site web.

Après avoir identifié vos principaux mots-clés, il est important de rédiger votre contenu aux alentours de ceux-ci. Plus ils sont présents dans vos textes, plus les robots indexeurs considèrent votre site comme pertinent. Vous devez adapter le contenu textuel de votre site pour les moteurs de recherches. On dit qu'il doit contenir entre 3 et 5% de mots clés par lesquels vous désirez être trouvé.

Utilisez votre liste de mots-clés et intégrez-les harmonieusement dans vos textes. Ne surchargez pas votre page de mots clés ou d'expressions, car ce sera contre-productif. Les moteurs de recherche savent analyser votre contenu et déterminent si l'utilisation des mots est pertinente ou non.

Dans la rédaction de votre contenu, assurez-vous d'être original et unique. Évitez de copier du contenu trouvé ailleurs, car vous serez pénalisé par les moteurs de recherche. Il faut également survoler votre contenu régulièrement et l'actualiser en ajoutant de nouveaux textes ou pages, des articles pour offrir du contenu nouveau aux indexeurs, ainsi augmentant votre notoriété. Par contre, n'oubliez surtout pas que d'abord, vous écrivez pour des humains et non pour des robots. Gardez vos textes lisibles, agréables et pertinents.

Les liens

Utilisez vos relations professionnelles pour augmenter votre visibilité. Proposez un échange de liens et soyez présent sur les sites internet de vos partenaires, fournisseurs, clients, etc. Cette stratégie, aussi appelée « netlinking » consiste à obtenir un grand nombre de liens de qualité (populaires et pertinents) vers votre site dans le but d'améliorer le référencement du site, tout en misant sur la qualité et non la quantité.

Les liens sont importants dans votre stratégie d'optimisation car les moteurs de recherche partent du principe que plus vous avez de liens qui pointent vers votre site, plus celui-ci est mis en valeur par

d'autres, ce qui veut dire que votre contenu est riche et intéressant. Les liens vous permettent également d'augmenter le nombre de visiteurs sur votre site. En effet, si un autre site juge qu'il devrait lier son site au vôtre, c'est que votre contenu est pertinent, et l'algorithme Google adore le contenu pertinent.

Les Annuaires

La plupart des annuaires offrent gratuitement l'inscription et donc le référencement (avec des liens), vous n'avez qu'à vous inscrire! Certains annuaires sont payants, d'autres gratuits, et d'autres vous demanderont de mettre un lien sur votre site également, pour créer un backlink et pour valider le référencement de votre site sur leur annuaire.

Conseil: Comme tout bonnes choses, il ne faut pas en abuser. Google et ses robots détectent de manière négative l'arrivée d'un trop gros nombre de liens sur votre site.



Les blogs

Un blog permettra d'améliorer le référencement de votre site web puisque vous y ajouterez du contenu de façon régulière. Plus votre blog contient des articles pertinents et intéressants, plus vous rassemblez une audience et plus celle-ci sera portée à partager vos articles sur le web.

Les réseaux sociaux

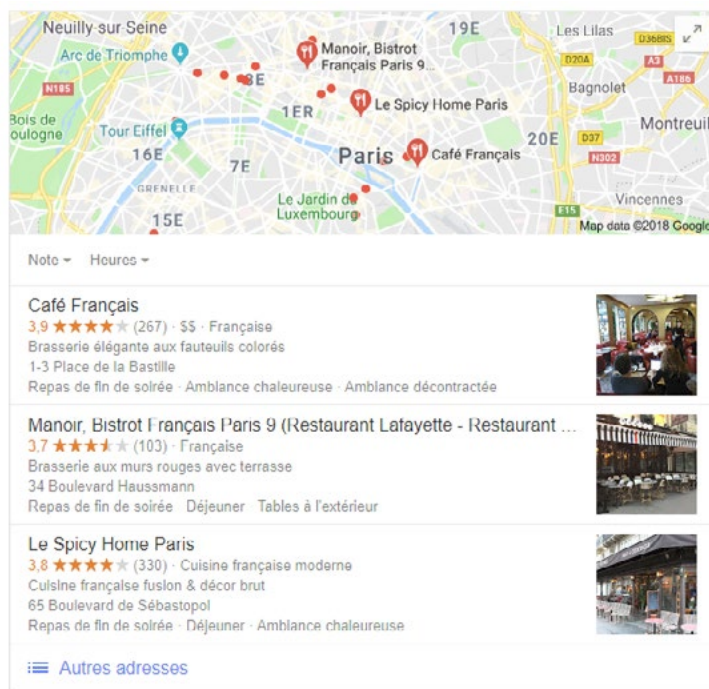
Les réseaux sociaux sont faciles d'accès, gratuits et très utilisés de nos jours, alors pourquoi s'en priver? Les réseaux sociaux vous permettront de partager votre site ou vos articles gratuitement tout en augmentant votre visibilité sur le web.

Les principaux moteurs de recherche tiennent compte des réseaux sociaux dans le référencement de votre site en fonction de l'activité sociale de votre site. Il est suggéré d'ajouter des boutons de réseaux sociaux directement sur votre site pour que les gens puissent en parler ou le partager!

Conseil: Il en existe plusieurs réseaux sociaux, mais choisissez uniquement ceux qui conviennent à votre public cible. Exemple: Si vous vendez des bijoux ou des produits très visuels destinés aux femmes, Pinterest pourrait être une ressource plus intéressante que Google+.

Référencement local

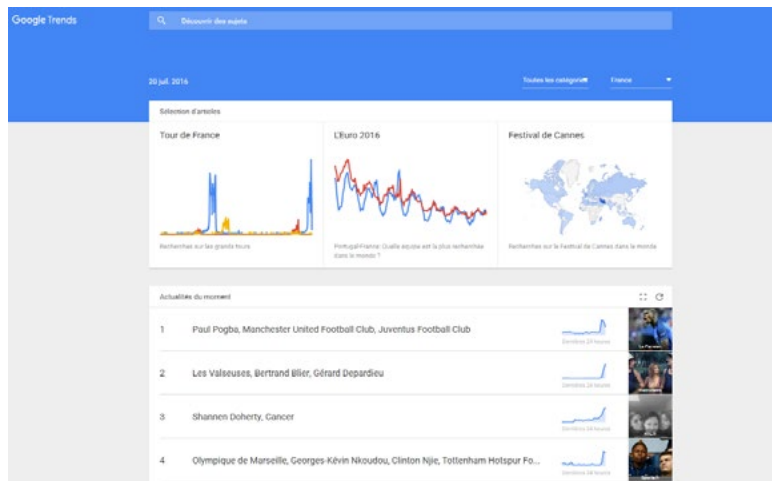
Le référencement local consiste à être plus visible sur les moteurs de recherche localement, donc près de votre situation géographique. Si vous avez pignon sur rue, vous devez absolument vous inscrire à Google MyBusiness. Ceci consiste à apparaître en premier lors d'une requête spécifique, sur une carte géographique, grâce à votre adresse physique. Par exemple, lorsqu'un internaute fera une requête comme: restaurant français à Paris, voici ce que apparaîtra en premier, avant même les autres résultats, même ceux payants.



10 ERREURS À ÉVITER

1. Avoir du contenu dupliqué
2. Faire trop de fautes d'orthographe
3. Posséder des noms de pages inadaptés
4. Utiliser des mots clés trop vagues ou trop génériques
5. Imposer de la musique à ses visiteurs
6. Avoir des liens qui ne fonctionnent plus
7. Avoir trop d'images, d'album photo ou de Flash
8. Utiliser trop de couleurs
9. Avoir trop de widgets sur une page
10. Afficher trop de publicités

LES OUTILS DE RÉFÉRENCEMENT



Google Trends

Google Trends, est un outil gratuit très utile pour le référencement de votre site internet. En faisant des requêtes avec vos différents mots-clés, vous allez pouvoir observer leur popularité et leur fréquence dans les moteurs de recherche. L'outil permet également d'analyser ces données par régions ou langues. Connaître les recherches des internautes est un véritable atout compétitif en terme de stratégie numérique. Les données sont mises à jour quotidiennement, donc suivez leur évolution selon l'actualité. Par exemple, à la suite d'un événement très médiatisé, on peut observer un gros changement dans les résultats sur certains mots ou recherches.

Google Trends est un excellent outil pour:

- Chercher des mots-clés pour améliorer le référencement dans les textes de vos sites Internet
- Lister des mots connexes les plus populaires
- Déterminer exactement ce que vos visiteurs tapent lors de recherche sur Google, selon la location géographique et la langue.

Google Search Console

Google Search Console est un outil gratuit disponible pour tous types de sites Internet. En y entrant le nom de domaine, Google vous fournira des données, outils et diagnostics nécessaires au succès de votre site Internet au point de vue du référencement. Autrefois appelé Webmasters Tools, Google Search Console vous permettra de mieux comprendre comment les robots d'exploration du moteur de recherche voient votre site, comment vous apparaissez sur ces pages de résultats, comment votre audience interagit, mais aussi quels problèmes ont été détectés. Ces problèmes peuvent être des erreurs atteints par des robots, des liens qui ne fonctionnent plus ou du contenu copié.

MyPoseo

Lorsque vous aurez tous les outils nécessaires pour optimiser le référencement de votre site Internet, il est bien de suivre la position de celui-ci sur les moteurs de recherche. MyPoseo permet de suivre vos mots-clés en fonction de votre nom de domaine. Avec cet outil, vous aurez la chance de comparer votre positionnement sur plusieurs moteurs de recherche, mais également en fonction de vos concurrents, en

plus d'obtenir d'importantes statistiques, par exemple des graphiques de l'évolution de votre position, le site concurrent qui détient la première place ainsi que le volume de recherche par mots-clés.

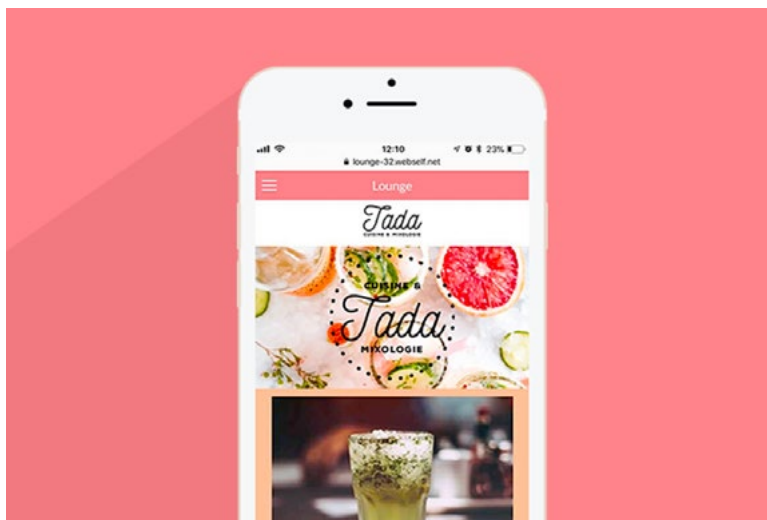
Adwords et Adwords express

Un autre outil à connaître est AdWords, le système publicitaire de Google. Il permet d'afficher des annonces textes, images ou vidéos sur les moteurs de recherche ainsi que sur des sites partenaires. En tant qu'annonceur, vous êtes facturé uniquement lorsque le visiteur clique sur votre annonce selon un système d'enchère définit pour chaque mots-clés. Il est également possible de créer une campagne publicitaire qui rejoint directement un public prédéfini, selon des catégories comme la langue, le sexe et l'âge de l'audience que vous désirez cibler.

Bien qu'AdWords peut être indispensable pour votre entreprise, il est un peu complexe. Heureusement, il existe un autre outil plus simple d'utilisation: AdWords Express. Avec AdWords Express, vous pouvez créer des campagnes publicitaires sur Google et vous ne payez qu'en fonction des résultats, sans aucun frais supplémentaires. Vous n'avez qu'à sélectionner un budget alloué à votre annonce et vous avez l'option de le modifier, de mettre en pause ou de supprimer la diffusion à n'importe quel moment!

L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

Dans son algorithme en constante évolution, Google prend de plus en plus en compte la satisfaction de l'internaute. Ce qui veut dire que votre site et vos contenus doivent être optimisés pour assurer que l'internaute ait une expérience incroyable sur votre site. Il doit trouver ce qu'il recherche, peut importe sur quel appareil il y accède, et ce, rapidement. Voici donc 3 critères à tenir en compte lorsque vous améliorer le référencement de votre site web.



Le mobile

Saviez-vous qu'environ 50% de vos visiteurs arrivent sur votre site à partir d'un mobile ou d'une tablette? Depuis 2015, Google a décidé ce que ce pourcentage, qui ne fait qu'augmenter, était un bon indicatif et a donc commencé à le prendre en compte dans ses critères de référencement naturel.

Qu'est-ce qu'un site qui n'est pas "mobile-friendly"? C'est un site qui s'affiche pareillement que sur un

desktop, alors que la surface de lecture est beaucoup plus petite. Le contenu devient donc petit et illisible, il faut donc zoomer et faire défiler le contenu verticalement et horizontalement. C'est assez désagréable, et ça incitera vos visiteurs à aller voir ailleurs.

Assurez-vous donc d'avoir une version mobile de votre site qui est performante: avec le même (ou presque) design que la version desktop, une police plus grande, des images qui sont optimisées selon la grosseur de l'écran et une structure facile à naviguer!

Pssst: Avec WebSelf, nous générons automatiquement une version mobile de votre site. Vous pouvez la pré-visualiser, modifier la structure, et enlever certains éléments dont vous ne jugez que nécessaire sur la version desktop!

La vitesse de téléchargement

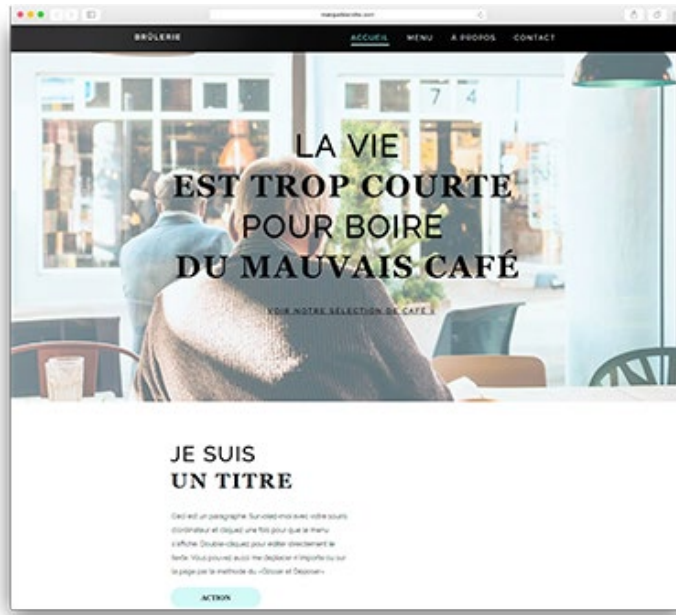
Les internautes sont de plus en plus pressés! Ils visitent votre site dans le but de faire un achat, de prendre connaissance de vos services, de vous contacter pour une soumission, et ce, rapidement. Il faut donc faire attention à la vitesse de téléchargement, plus particulièrement en dessus de la ligne de flottaison, ce qui veut dire ce que le visiteur voit sans avoir besoin de défiler.

Afin d'augmenter la vitesse de téléchargement, assurez-vous que votre contenu ne soit pas trop lourd, incluant vos images. Elles doivent être de bonne qualité mais pas trop grosses, car cela diminue de beaucoup la vitesse d'un site. Même chose pour le contenu: gardez vos textes simples, courts, et concis. Rappelez-vous que votre visiteur est pressé, et à moins d'avoir un blogue, il faut s'en tenir qu'aux informations importantes et supprimer tout le superflu!

Https

Depuis 2015 Google prend en considération le protocole sécurisé https. Cette technologie assure une connexion sécurisée entre votre navigateur et votre site web, et protège vos visiteurs quand ils se trouvent sur votre site. Lors de l'utilisation de sites HTTPS, les données sont chiffrées et authentifiées et donc sécurisées.

Pssst: Du côté de WebSelf, vos sites sont automatiquement sécurisés avec ce protocole!



La structure et la facilité de navigation

La structure est également très importante pour assurer d'une bonne expérience client! Lors de la création de votre site web, misez sur une navigation structurée, avec un menu clair, et vos informations divisées en page et sous-page. Le contenu doit être accessible en moins de clic possible, cela limitera ainsi le taux de rebond. Le taux de rebond (*bounce rate*) est un indicateur web analytics du rapport entre le nombre total de visites et le nombre de visites à une page

En plus, Google jugera votre contenu comme étant intéressant, pertinent et riche, ce qui aura un impact sur le référencement de votre site.

CONCLUSION

Si vous êtes rendus jusqu'ici, vous avez probablement compris qu'un bon référencement de votre site repose sur plusieurs actions, et beaucoup d'efforts sont nécessaires. La réalité est que, vous ne vous retrouverez pas en première page des résultats sur les moteurs de recherche du jour au lendemain, mais si vous êtes assidu et vous y mettez du temps et des efforts, vous serez agréablement récompensé!

Lectures et vidéos complémentaires

Articles de blog

[Tout savoir sur les mots-clés](#)

[Les erreurs à ne pas commettre en référencement](#)

[Astuces pour améliorer le référencement de votre site dans l'éditeur Webself](#)

[Comment améliorer le référencement de votre site à l'aide d'images](#)

[6 astuces pour améliorer le référencement de votre blog](#)

[Le nom de domaine](#)

[Comment rédiger votre contenu de site web pour un meilleur référencement](#)

Vidéos

[Introduction au référencement](#)

[Les erreurs à ne pas commettre en référencement \(SEO\)](#)